

Seraing au MIPIM 2010

Pour la 5^e année, la Ville de Seraing a participé au MIPIM, salon international de l'immobilier. Cette présence continue a permis à la Ville de faire entrer la requalification de Seraing dans le milieu des professionnels de l'immobilier, de présenter l'évolution de ses projets, de fixer des rdv sur stand avec des acteurs de l'immobilier, de capter l'intérêt de promoteurs.

Les 2 premières années ont été l'occasion de montrer la démarche de requalification en cours de réflexion à l'époque, d'associer l'auteur du Master Plan, Bernard Reichen (urbaniste mondialement connu), à la présentation du dossier sérésien. A l'époque, la Ville a reçu de nombreuses marques d'attention et d'intérêt de groupes immobiliers. La démarche de stratégie territoriale de Seraing a, de toutes parts, été saluée.

En 2008 et 2009, la Ville a pu mettre en avant la confirmation des investissements publics à venir (rue Cockerill, Bd Urbain, Cité Administrative, Néocittà 1), les premiers marchés d'étude attribués, les zones de développement privé, en cours et à venir: CMI, Tours de Jemeppe, Parc LD, Ilot Janson, Néocittà 2 ont été exposés aux contacts établis neufs ou précédemment.

Cette année 2010 fut consacrée à l'exposé de l'état d'avancement, à l'annonce de la maîtrise foncière des halles pour le développement de Néocittà 2 (La Ville a acheté les halles nécessaires au projet à ArcelorMittal). Celle-ci lui permet d'être un interlocuteur valable face aux promoteurs privés intéressés par le projet Néocittà 2.

Dépollution des sites

La Ville, à travers Eriges, souhaite approcher au mieux le mix commercial idéal sur le centre commercial urbaine Néocittà 2; une étude vient d'être commandée en ce sens à un retailer spécialiste des développements commerciaux et connexes en centre urbain. Sur ce dossier toujours, un des plus pertinents à mettre en avant dans le cadre d'un salon comme le MIPIM, la Ville travaille au financement de la dépollution des anciens espaces industriels afin que le promoteur puisse développer son projet sur un site assaini et prêt à accueillir un espace commercial de qualité. Un des postulats sur ce projet est de conserver par endroits la structure des charpentes industrielles, donnant une âme et une image particulière à un centre commercial typé et adapté.

Cristal Park

Autre projet d'envergure mis en, Cristal Park, 110 hectares de développement mixte (habitat, bureaux, loisirs, patrimoine,

industrie et commerces) sur le territoire de Seraing, au cœur du site du Val St Lambert.

Devant un parterre d'une cinquantaine de professionnels (investisseurs, promoteurs, constructeurs), Alain Mathot a ainsi fait une présentation active des projets. L'exposé fut rehaussé de la présence de Bernard Reichen, «père» du Master Plan. Alain Mathot a également cédé la parole au développeur Pierre Grivegnée, repreneur associé des cristalleries du Val St Lambert.

Pour la 3^e fois, Seraing participe également à l'événement liégeois, organisé par le GRE Liège au MIPIM, pour une présentation conjointe des projets liégeois (PAL, Liège Ville, Herstal, Spi+, Verviers, ...). Cette année, l'originale rencontre avec les investisseurs sur le site du Golf de Mougins, à la périphérie de Cannes a remporté un vif succès auquel la Ville de Seraing était associée.

LG13/10/MS

